



Guide de la Communication et de l'Animation

CielEcran



2 rue du Colonel Driant – 75001 Paris - Tél : 01 40 39 55 52 - Fax : 01 40 39 55 33
E-mail : info@cielecran.fr Site internet : www.cielecran.fr



NOUS SOMMES LA POUR VOUS AIDER !

CIELECRAN a mis en place une **aide à l'Animation et à la Communication**. Le service Abonnés se tient à votre disposition pour :

- vous fournir tous les **éléments nécessaires à l'animation**
- **répondre** à toutes vos questions
- **communiquer des témoignages** d'abonnés avec des animations réussies
- vous mettre en **relation** avec les autres animateurs des salles du réseau CIELECRAN

SERVICE ABONNES : Marie Lise Billet ou Isabelle Roussel

TEL : 01 40 39 55 52

E-MAIL : info@cielecran.fr

Pour optimiser la promotion et la communication des spectacles CIELECRAN dans leur commune. Nous avons donc réalisé ce guide qui devrait être un bon soutien dans toutes vos démarches.

Ce guide évoluera bien sûr en fonction des témoignages et des expériences de chacun.

LA COMMUNICATION AUTOUR DES SPECTACLES

C'est la clé pour accueillir le maximum de spectateurs dans vos salles !!

Le but de la communication : faire connaître les spectacles CIELECRAN auprès du public

Très Important !!!



Votre campagne de communication doit couvrir un large périmètre géographique afin de faire connaître les spectacles à un maximum de gens. Il vous faut donc non seulement communiquer auprès de votre commune mais également dans les communes aux alentours.

La communication locale s'articule donc autour de 6 points principaux, qui ont chacun leur importance, et permet de diffuser l'information auprès d'un maximum de gens.

- L'affichage
- La distribution de prospectus
- Les relations presse-média
- Les invitations / Le relationnel
- L'animation / Les multiples utilisations de votre salle
- Le questionnaire de satisfaction à retourner impérativement

L’AFFICHAGE

CIELECRAN met **gracieusement** à votre disposition 25 ou 50 affiches (40x60) annonçant le programme ainsi que la date de retransmission. Des affiches supplémentaires peuvent également être commandées (38 euros H.T. les 50).

Pour optimiser leur impact auprès du public, il vous faut adapter l’affichage en fonction de la cible potentielle visée par le programme.

Quelles sont les différentes cibles possibles ?

- Les Enfants
- Les Adolescents
- Les Scolaires
- Les Séniors (3ème Âge)
- Les Sportifs
- Les Mélomanes
- Le Grand Public...

Où disposer les affiches ?

➤ Pour un programme grand public :

Afficher dans les lieux publics :

- la Mairie
- les Espaces culturels
- l’Office du tourisme
- les gares
- les cinémas
- la poste
- les supermarchés...

Afficher dans les vitrines des commerçants :

- les boulangeries
- les pharmacies
- les salons de coiffure
- les cafés
- les restaurants
- les hôtels...

Pour les spectacles plus ciblés, il convient, en plus de l'affichage grand public, de disposer des affiches aux endroits suivants :

➤ Pour un programme sportif :

- Aux alentours des stades
- Dans les clubs de sport
- Dans les lycées
- Dans les associations sportives...

Pour les ballets :

- Dans les écoles de danse

➤ Pour les opéras :

- Dans les écoles de musique
- Dans les chorales
- Dans les magasins de musique

➤ Pour les spectacles pour enfants :

- Dans les écoles
- Dans les centres aérés
- Dans les centres de loisirs
- Dans les grandes surfaces

➤ Pour les opérettes :

- Dans les clubs du 3ème âge
- Dans les maisons de retraite

Quand afficher ?

Pas trop tôt car les gens oublient

Pas trop tard car le public potentiel a pris d'autres dispositions

Un **délai de 10 à 15 jours avant la diffusion** semble être idéal

***Si vos interlocuteurs
se sentent un peu réticents à
coller vos affiches, n'hésitez
pas à les inviter gratuitement
à voir
le prochain spectacle.
Ils se sentiront beaucoup
plus impliqués et coopératifs
!!!***

Distribution de Prospectus

Pour que l'affichage soit percutant, il faut le doubler d'une distribution de prospectus. Cela permet d'avoir un contact direct avec le public et de pouvoir faire de la promotion «en live» !

Comment réaliser le prospectus ?

Avec le dossier que nous vous envoyons, une affiche miniature format A4, vous est fournie. Vous pouvez donc la photocopier et présenter au verso de l'affiche : le spectacle, éventuellement la soirée organisée autour du spectacle...(vous pouvez réduire l'affiche au format A5).

Comment distribuer les prospectus ?

Vous pouvez soit :



- **Effectuer la distribution** à la sortie des supermarchés, des églises, des cinémas, des lycées, des collèges, dans les marchés, sur les pare-brise des voitures... Éventuellement cette tâche pourrait s'effectuer en roller-blade ou en patins à roulettes

- **Trouver des interlocuteurs privilégiés** dans les écoles, les collèges, les lycées, les maisons de retraite, les cafés... et s'en faire des alliés, le but étant qu'ils deviennent vos relais de communication dans des lieux de passage important.



- **Trouver un accord** avec la Poste locale afin qu'elle distribue vos prospectus

Offrez-leur des places gratuites, ils parleront des programmes CIELECRAN dans leur entourage et distribueront vos prospectus avec plaisir !!!

Les Relations presse-média

***Voici un bon moyen de faire connaître les programmes CIELECRAN auprès du public.
L'investissement financier est léger mais peut rapporter beaucoup !!***

CIELECRAN vous envoie systématiquement un communiqué de presse, une photo libre de droit, un dossier de presse qui sont à utiliser pour ce type de relations avec les médias locaux.

Les relations presse s'adressent essentiellement :

- à la presse
- à la télévision
- à la radio

Les relations presse constituent un travail qui demande un peu plus d'investissement de votre part en terme de temps, mais qui peut vous amener un grand nombre de spectateurs.

Ce travail permet d'avoir un relais de communication auprès des média, d'obtenir **des articles dans la presse, des annonces à la radio ou à la télévision.**

CIELECRAN peut vous fournir tous les fichiers de journalistes dans votre région, à savoir :

- la presse régionale
- les radios locales
- les télévisions locales.

Ce fichier n'est pas exhaustif car il n'inclut pas la **presse locale de votre commune**. Grâce à la Mairie, vous pourrez compléter ces fichiers et prendre contact avec les journalistes locaux. La presse locale est un élément très important pour votre communication car tout le monde s'intéresse à la vie de sa commune et de ses environs. Surtout ne l'oubliez pas !

Votre bulletin municipal : vous pouvez encarter, en pages intérieures, le 4 pages de la programmation trimestrielle CIELECRAN et inscrire sur la une : « *programme des spectacles en pages intérieures, détachable...* »

Qui contacter ?

Dans les fichiers que vous constituez ou que CIELECRAN peut vous fournir, la personne mentionnée est généralement le rédacteur en chef ; c'est lui qui dirige l'ensemble de la rédaction d'un journal. Il saura répartir l'information auprès des journalistes concernés. Cependant, il est préférable de connaître le «bon journaliste» afin d'éviter toute perte d'information.

Pour la presse, la radio et la télévision, il faut essentiellement prendre contact avec les journalistes responsables :

- de la Culture
- de l'activité et l'animation locale
- du Sport (lors de retransmissions sportives) et des loisirs
- de l'Audiovisuel et des Nouvelles Technologies

Comment contacter les journalistes ?

☞ Le but est d'entretenir **avec les journalistes des relations de partenariat**. Les relations presse sont un échange de bons procédés : vous avez besoin d'eux pour communiquer sur vos programmes, les journalistes ont besoin de matière pour écrire leurs articles ou étoffer leur journal TV ou radio...Vous leur êtes donc d'une aide précieuse. Sachez que les sujets concernant la vie locale, les animations dans les villes...sont en général très appréciés !! De plus, les événements CIELECRAN sont également de bons sujets d'articles pour la presse locale compte tenu de la notoriété des spectacles et des artistes. Là encore, offrez des places !

un planning à suivre

Avant même d'envoyer un quelconque document, il vous est nécessaire de téléphoner au journal, à la radio pour connaître le bon interlocuteur.

A/ 3 semaines avant la retransmission

Envoyer le **communiqué de presse** fourni par CIELECRAN

B/ 15 jours avant la retransmission

Relances des journalistes. Pour cela, constituez un tableau de relances, ce qui vous facilitera la tâche !!!
Téléphonez au journaliste pour savoir s'il a bien reçu le document. Prenez le temps de **dialoguer** un peu avec lui pour savoir ce qu'il pense de ce programme, donnez lui des explications plus poussées, invitez-le au prochain spectacle pour qu'il comprenne mieux le concept de

CIELECRAN

(le but : instaurer un climat de dialogue agréable).

*Proposez lui de lui **envoyer** éventuellement un dossier de presse complet + une photo du spectacle...Cela l'informerá sur le programme, il aura ainsi tous les éléments nécessaires pour faire son article ou son annonce radio*

C/ 1 semaine avant la retransmission

Dernière relance pour les journalistes que vous n'auriez pas pu joindre auparavant.

Les articles doivent paraître environ 10 jours avant les spectacles retransmis par CIELECRAN.

☞ Afin d'aider les journalistes à mieux cerner le procédé CIELECRAN, n'hésitez pas à **inviter gratuitement l'ensemble des journalistes de votre entourage** à venir voir un grand spectacle. Ils se sentiront plus à même de comprendre et donc de parler de vos retransmissions (offrez toujours quelques places aux journalistes).

☞ Pour les **journalistes radio et surtout télévision (France 3, M6)**, essayez de leur **donner l'idée de faire un mini reportage** sur la vidéotransmission, afin de parler de la vie dans la commune, de ce qui s'y passe, des animations de la commune. Vous pourrez l'organiser avec eux. Cela sera un excellent moyen de faire connaître ce que vous organisez, de parler de vous et d'attirer les spectateurs un peu retranchés. Le fait de visualiser le concept incite les spectateurs à venir.

☞ Prenez des photos ou un court enregistrement vidéo pendant une retransmission qui connaît un franc succès. Par la suite, vous pourrez contacter les journalistes et leur envoyer ces documents ; ils penseront peut-être à écrire un article sur le succès des vidéotransmissions CIELECRAN dans votre salle.

☞ Pour les **tous les spectacles** :

Confectionnez un programme introduisant le spectacle, les artistes, le sujet. Nous vous fournissons systématiquement un dossier de presse dans lequel vous pourrez puiser toutes les informations

nécessaires.

☞ Afin de **bien connaître vos spectateurs** :

N'oubliez pas de leur faire **remplir le questionnaire de satisfaction**, au recto du programme, en fin de soirée. Cela vous aidera à identifier leurs désirs, leurs attentes ainsi que la manière dont vous devez communiquer pour avoir le plus d'impact... C'est un outil de travail très utile. De plus, grâce à ce questionnaire, vous pourrez enverrez systématiquement la programmation de votre salle.

constituer un fichier de spectateurs auquel vous

☞ Vous pouvez proposer un abonnement aux spectacles à tarif réduit, cela vous permettra de fidéliser votre clientèle de spectateurs.

☞ **Vendre l'espace publicitaire** dans la salle :

N'hésitez pas à contacter les **entreprises et les commerces** implantés dans les environs de votre commune pour vendre de l'espace publicitaire dans votre salle : banderoles, encarts publicitaires. C'est un moyen de communiquer pour elles et d'augmenter votre source de revenus !

Vendre des places à prix réduits **aux comités d'entreprises** de sociétés.

☞ **Un outil supplémentaire d'information sur les spectacles CIELECRAN :**

CIELECRAN
présente dans la salle.

1/Lors des diverses manifestations organisées dans la salle (fêtes, conférences...), vous pouvez présenter, à l'aide d'un ordinateur et sur Écran Géant, les prochains spectacles que vous allez retransmettre auprès de la population

2/ Si vous possédez **un site Internet**, vous pouvez insérer une rubrique pour présenter les programmes CIELECRAN.



Invitations et places gratuites

Lancer des invitations ou faire gagner des places est un très bon moyen d'amener des spectateurs dans votre salle.

Invitations :

1- Lors de votre campagne de communication locale, vous pouvez inviter les **commerçants** qui présentent vos affiches dans leur magasin.

Affichage = 1 invitation

2- Inviter le personnel d'entreprises alentour est un autre moyen de faire connaître votre salle auprès des entreprises locales par l'intermédiaire des comités d'entreprises.

3- Inviter les responsables des associations (sports, danse, théâtre) lors d'un spectacle pour leur faire connaître et comprendre l'outil CIELECRAN.

Faire gagner des places :

Par le biais de la **radio et de la presse locale**, vous pouvez faire **gagner des places** aux spectacles CIELECRAN.

Lors de la présentation du spectacle dans la **presse locale**, vous pouvez par exemple introduire une question sur le programme à laquelle les lecteurs essayeront de répondre, pouvant ainsi gagner des places gratuites (servez-vous du dossier de presse). Autre exemple : billetterie avec numéros de tombola.

Quant à la **radio**, vous pouvez contacter les *animateurs radio* pour qu'ils présentent le jeu concours en posant une question sur le spectacle ; les 5 premiers appels gagnent des places !

Idées d'animations

➤ Des animations pour les enfants

- Lors de la projection du spectacle de Noël pour les enfants, faire venir **un magicien, un marionnettiste ou un chanteur** pour divertir les enfants après le spectacle.
- Prévoir une première partie avant le spectacle, l'idée étant que les enfants se divertissent complètement en venant dans la salle.

Certains animateurs ont donc pensé à :

- l'apprentissage d'une **chanson**
 - l'organisation de **jeux** avec les enfants
 - faire venir des enfants pour effectuer un **mini-spectacle** devant les autres.
- Autre idée : l'animateur peut essayer d'organiser un mini-spectacle lui-même, en faisant des **sketches**...
 - Le spectacle peut être suivi d'un **goûter**.

➤ Des animations pour les personnes âgées :

- Thé dansant après la retransmission
- Loto

➤ Avant ou après la diffusion d'un spectacle :

Connectez-vous sur un des sites Internet correspondant au spectacle diffusé afin de compléter votre information ou d'apporter une approche plus pédagogique des œuvres présentées.

➤ Une ambiance conviviale dans votre salle de spectacle

Que ce soit dans le décor de la salle, dans les programmes remis aux spectateurs ou dans la tenue vestimentaire, il vous faut **créer une certaine convivialité** autour du spectacle. En effet, grâce à cette convivialité dans la salle, les spectateurs auront envie de revenir voir les spectacles, le but est de créer une ambiance collective agréable.

Ex : Lors de la diffusion du concert de Patrick Bruel « Entre-Deux », une excellente initiative : une animatrice a décidé de recréer une ambiance « années 30 ». Comment ?

- *En diffusant une **musique** d'entre-deux guerres dans la salle pour faire patienter les spectateurs;*
- *En se **déguisant** dans un style années 30,*
- *En **décorant la salle** avec des guirlandes et des lampions de couleurs,*
- *En **exposant** une vieille voiture devant la salle de spectacle CIELECRAN, utilisé pour la billetterie.*

➤ N'hésitez pas à décorer votre salle en fonction du choix de la retransmission.

➤ **Mettez en place un système de bar-buvette** pour constituer des recettes supplémentaires pendant les entractes et permettre aux spectateurs de communiquer entre eux et avec les organisateurs.

➤ Une ambiance conviviale avant le spectacle

Afin de mettre les spectateurs dans l'ambiance du spectacle, certains d'entre vous font jouer des **groupes locaux** en première partie.

Il s'agit ici d'un **échange de bons procédés** : le groupe vient jouer gratuitement et vous lui faites de la publicité dans la salle, dans la presse... Il s'agit aussi de mélanger spectacles prestigieux sur écran géant et spectacles vivants.

Certains animateurs ont par ailleurs eu l'idée d'organiser des **dégustation de spécialités régionales** lors des retransmissions CIELECRAN.

MULTIPLES UTILISATIONS DE VOTRE SALLE

Pour élargir votre animation, grâce au matériel installé dans votre salle, vous avez la possibilité de le faire fonctionner pour d'autres utilisations que la diffusion des spectacles CIELECRAN.

➤ Formation :

Vous pouvez organiser de **l'initiation à l'informatique ou encore à Internet pour les scolaires**. Pour ce faire, prenez contact avec les écoles, collèges de vos environs et proposez cette formation aux professeurs. Cela leur permettra d'éveiller leurs élèves aux nouvelles technologies.

Une ville des Côtes d'Armor a organisé une journée Internet destinée aux jeunes enfants de l'école primaire. Les écoliers ont eu la salle équipée CIELECRAN à leur disposition pour faire des recherches en géographie sur Internet et visualiser le résultat sur Ecran Géant.

➤ Location de la salle :

Vous pouvez également **démarcher les entreprises** de votre région pour leur louer votre salle, pour organiser des séminaires de formation sur Ecran Géant, des **visio-conférences** ou des **formations Internet aux employés** de l'entreprise. La salle équipée peut devenir un réel outil indispensable aux entreprises. N'hésitez pas à vous en servir !

➤ **Animations :**

Projection de spectacles d'associations sur Écran Géant

Projection de dessins animés, de films éducatifs, de CD-ROM à destination des enfants.

Visite de musées sur Internet.

Organisation d'un **après-midi autour d'un thème** (pays, animaux...) et projections d'images grâce à Internet.

Organisation d'un **concours de jeux vidéo** sur Écran Géant pour amener des jeunes dans la salle

Organisation d'un **festival de films vidéos**. Un jury de plusieurs personnes est constitué, les films sont projetés sur l'Écran Géant, une sélection est effectuée par le jury, et un prix est éventuellement décerné. Vous pouvez trouver des sponsors qui fourniront les cadeaux aux gagnants.

Organisation d'un défilé de mode filmé simultanément et retransmis sur Écran Géant

Une précision : *Afin de mettre en œuvre l'ensemble de ces animations dans votre salle, il est nécessaire de prévoir la mise en place d'un équipement informatique en plus du matériel CIELECRAN.*

Le réseau CIELECRAN



A présent, nous vous souhaitons une bonne communication.

**N'hésitez pas à nous faire part
de vos propres outils de communication et de toutes vos bonnes
remarques.**

Ce guide évoluera de cette manière pour l'intérêt de tous.